

ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО СИТО

Изберете един от двата казуса. Оценете го по петте условия и аргументирайте решението си.

КАЗУС 1 · СОЦИАЛНА КАУЗА

Център за грижа и осиновяване на изоставени домашни животни

Млад екип иска да създаде център, който приема изоставени домашни животни, осигурява им временен подслон, ветеринарна помощ и намира нови стопани. Всички услуги за животните и осиновяването ще бъдат безплатни. Екипът планира дейността да се финансира чрез дарения и доброволци.

КАЗУС 2 · ДИГИТАЛНА УСЛУГА

Приложение за свободни паркоместа

Екип разработва мобилно приложение, което показва свободните паркоместа в реално време. Шофьорите използват приложението безплатно. Общините могат да закупят системата, за да подобрят управлението на паркирането и трафика.

НАШИЯТ ИЗБРАН КАЗУС

☐ Казус 1☐ Казус 2

ОЦЕНКА ПО ПЕТТЕ УСЛОВИЯ

ДА

НЕ

НЕ ЗНАЕМ

1. Решава реален проблем

☐☐☐

2. Може да се продава многократно

☐☐☐

3. Може да носи печалба

☐☐☐

4. Притежава уникалност или иновативност

☐☐☐

5. Има потенциал за мащабиране

☐☐☐

БИХМЕ ЛИ ИНВЕСТИРАЛИ?

☐ Да☐ Не☐ Нужна е още информация

Основни аргументи:

ПРЕДПРИЕМАЧЕСКО СИТО

Изберете един от двата казуса. Оценете го по петте условия и аргументирайте решението си.

КАЗУС 3 · МАЛЪК МЕСТЕН БИЗНЕС

Мобилна работилница за ремонт на велосипеди

Млад предприемач иска да предлага ремонт на велосипеди на място, в паркове, квартали и пред офиси. Клиентите записват час онлайн, а мобилният сервиз идва при тях.

КАЗУС 4 · ВИСОКОТЕХНОЛОГИЧНА ИДЕЯ

Домашен сензор за качеството на въздуха

Устройството измерва качеството на въздуха в дома и изпраща известия в мобилно приложение, когато стойностите станат опасни, за да предупреждава родители при риск за деца с астма.

НАШИЯТ ИЗБРАН КАЗУС

☐ Казус 3☐ Казус 4

ОЦЕНКА ПО ПЕТТЕ УСЛОВИЯ

ДА

НЕ

НЕ ЗНАЕМ

1. Решава реален проблем

☐☐☐

2. Може да се продава многократно

☐☐☐

3. Може да носи печалба

☐☐☐

4. Притежава уникалност или иновативност

☐☐☐

5. Има потенциал за мащабиране

☐☐☐

БИХМЕ ЛИ ИНВЕСТИРАЛИ?

☐ Да☐ Не☐ Нужна е още информация

Основни аргументи:
