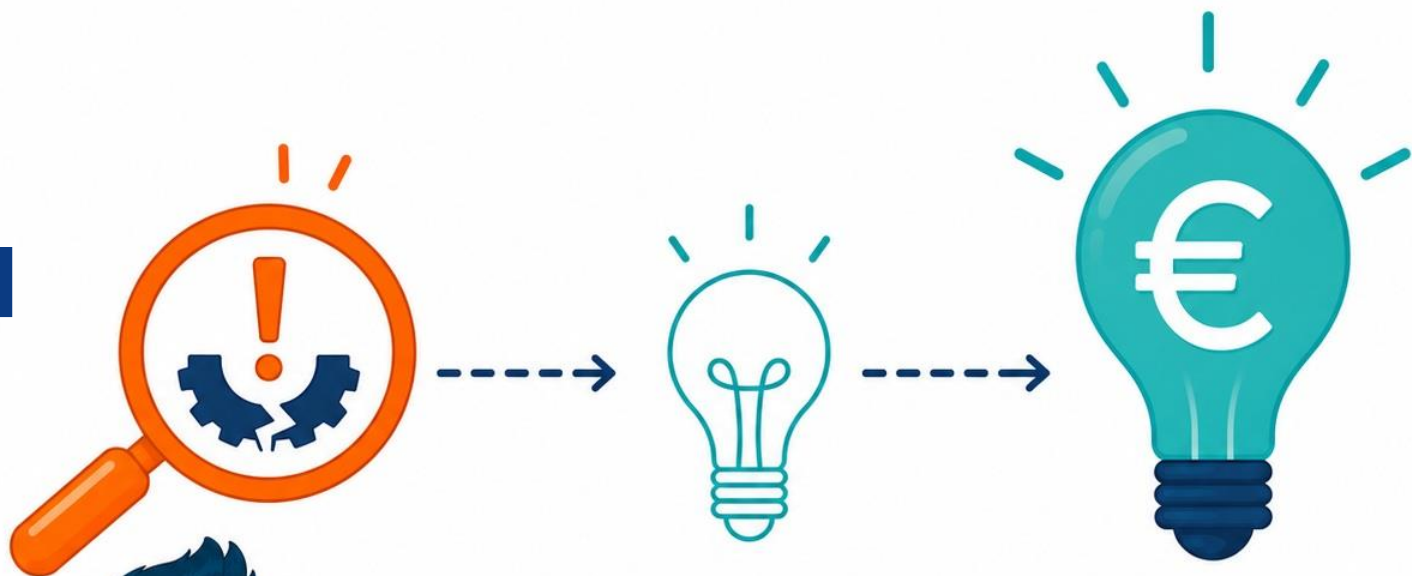


Тема 1

**ПРОБЛЕМ → ИДЕЯ
→ БИЗНЕС ИДЕЯ**



Тема 1 – част 1

Защо се провалят стартиращите бизнеси?

7 ПРИЧИНИ ЗА ПРОВАЛА НА СТАРТИРАЩИТЕ БИЗНЕСИ

№	ПРИЧИНА	Дял
1	 ПРОДУКТИ И УСЛУГИ, КОИТО НИКОЙ НЕ ИСКА	36%
2	 НАЕМАНЕ НА НЕПРАВИЛНИТЕ ХОРА	18%
3	 ЛИПСА НА ФОКУС	13%
4	 СЛАБОСТИ В ПРОДАЖБИТЕ И МАРКЕТИНГА	12%
5	 НЕПОДХОДЯЩИ СЪДРУЖНИЦИ	8%
6	 ПРЕСЛЕДВАНЕ НА ИНВЕСТИТОРИ, ВМЕСТО НА КЛИЕНТИ	5%
7	 ЛИПСА НА ДОСТАТЪЧНО ПАРИ	3%

Източник: **CB Insights** – анализ на причините за провал на стартиращи компании (The Top 20 Reasons Startups Fail)

Тема 1 – част 1

Какво е проблем?

Проблем е нещо, което пречи на хората да постигнат това, което искат.

Проблем е нещо, което кара хората да губят:

- ✓ 🕒 Време
- ✓ 💰 Пари
- ✓ 💪 Усилия
- ✓ 😞 Спокойствие

Добрите бизнес идеи започват от реални проблеми.



Тема 1 – част 1

Не всеки проблем е бизнес възможност

МНЕНИЕ → НЕУДОБСТВО → ПРОБЛЕМ → БИЗНЕС ВЪЗМОЖНОСТ

- ✓ **Мнение:** „Не ми харесва цветът на спирките.“
- ✓ **Неудобство:** „Автобусите често закъсняват и това ме дразни.“
- ✓ **Проблем** = неудобство с измерима цена
- ✓ **Бизнес възможност** = проблем който:
 - засяга много хора;
 - случва се често;
 - създава реална загуба;
 - хората търсят решение.



Тема 1 – част 1

Кога проблемът си струва решаването?

Не всеки проблем е добра бизнес възможност.

- ✓ Колко хора имат този проблем?
- ✓ Колко често се случва?
- ✓ Колко болезнен е той?
- ✓ Какво струва на хората?

Когато проблемът се случва често и има висока цена, се появява пазар за решение.



Тема 1 – част 1

Източници на добрите идеи

Повечето успешни идеи не се раждат от гениалност. - Те се раждат от наблюдение.

Чести източници на идеи:

- ✓ личен опит
- ✓ работа и професионална практика
- ✓ разговори с клиенти
- ✓ наблюдение на пазара
- ✓ въпроси за нещата, които приемаме за нормални

Добрият предприемач не е човекът с най-много идеи. Той е човекът, който най-добре наблюдава света около себе си.



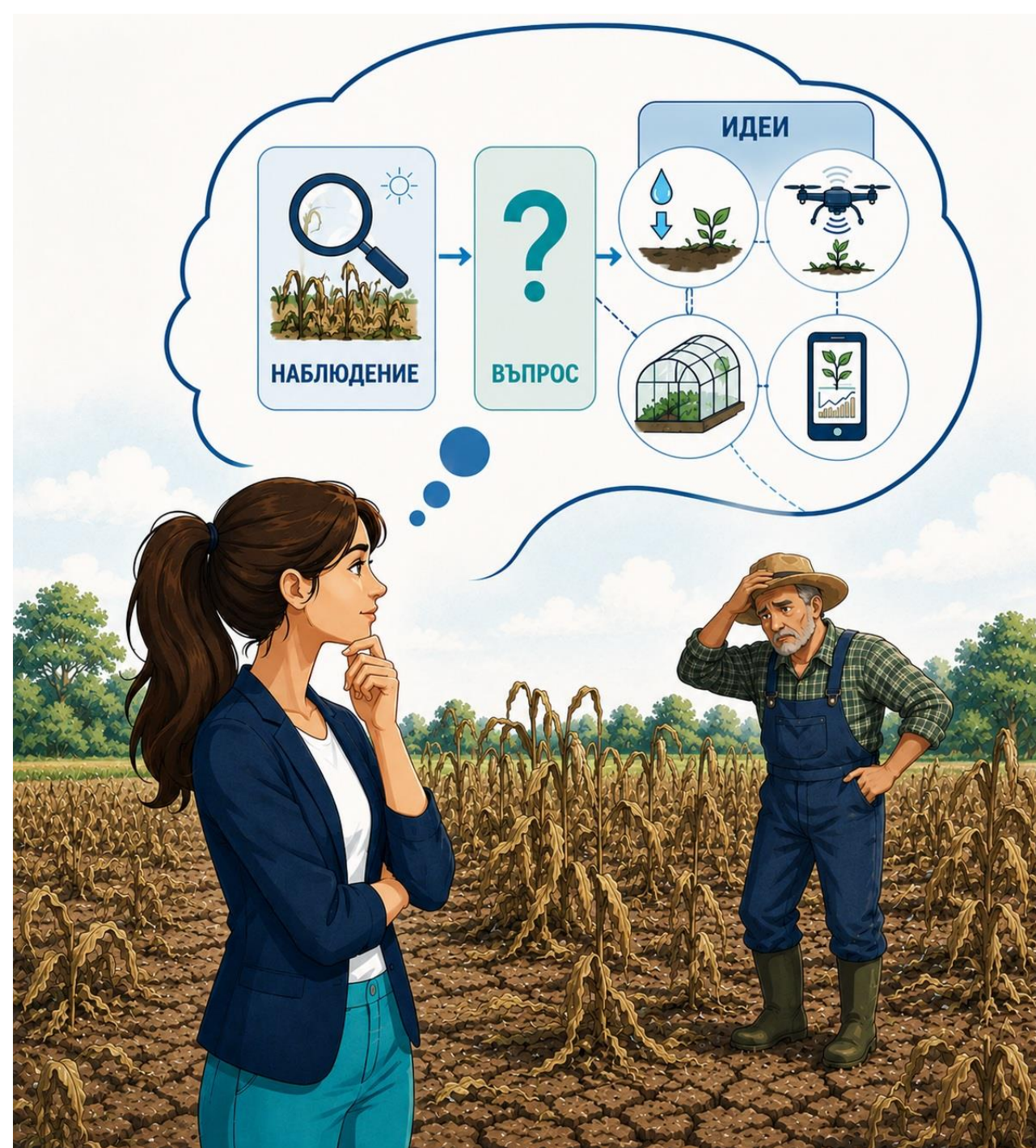
Тема 1 – част 1

Как проблемът се превръща в идея?

Проблемът не е идея.

- Проблемът показва какво не работи добре
- Предприемачът си задава въпроса: „Как може това да бъде решено по-добре?“
- Ражда се **предположение** за възможен начин за решаване на проблема – ражда се идея.

Проблем → Въпрос → Идея



Тема 1 – част 1

Един проблем → много решения

Един и същ проблем може да бъде решен по различни начини.

- ✓ Не се влюбвай в първата идея.
- ✓ Търси различни варианти.
- ✓ Сравнявай решенията.
- ✓ Тествай и подобрявай.

Добрият предприемач избира най-доброто решение, а не първото решение.



Тема 1 – част 1

Примери

Всички успешни бизнеси започват по една и съща логика

Какъв е проблемът?

Бойлер:

→ няма топла вода по всяко време

Банка:

→ трудно и рисковано се пренасят пари

Revolut:

→ финансовите услуги са скъпи и сложни



Тема 1 – част 1

Упражнение

Ловец на проблеми

(5 минути самостоятелна работа)

Изберете проблем, който виждате в ежедневието около себе си и отговорете:

- Какъв е проблемът?
- Кого засяга?
- Какво губят хората заради него?
 - време
 - пари
 - усилия
 - спокойствие
- Какво би се променило, ако проблемът бъде решен?

Не търсете решение. Опишете добре разбран проблем.

